

LICENCIATURA EN Mercadotecnia



OBJETIVO

El objetivo de la licenciatura en mercadotecnia es formar profesionistas que diseñen, apliquen y evalúen las estrategias de comercialización adecuadas a los diferentes mercados, para dar solución a los problemas de marketing identificando y analizando las problemáticas de este rubro.



CAMPO DE TRABAJO

- Desarrollar el proceso para el lanzamiento de nuevos productos
- Diseñar, implementar y analizar investigaciones de mercado
- Detección de necesidades no satisfechas
- Desarrollo de campañas promocionales
- Generación de estrategias de precio y descuentos acorde al mercado
- Creación de estrategias de logística y distribución a nivel nacional e internacional
- Aprovechar los adelantos tecnológicos a favor de las necesidades en mercadotecnia de la empresa
- Desarrollar estrategias de precio necesarias en base a los objetivos organizacionales y de la empresa, analizando los factores que lo condicionan
- Administrar y organizar las actividades de la organización
- Conocer las necesidades del mercado, detectando nuevos segmentos
- Diseñar objetivos mercadológicos en función de las metas y objetivos de cualquier organización
- Orientar la estrategia en la empresa en función de los posibles riesgos y amenazas
- Reconocer nichos de mercado rentables
- Comprender las necesidades mercadológicas de la organización
- Desarrollar e implementar investigaciones de mercado



/UGMNorte



@UGMNorte

UGM
NORTE



PLAN DE ESTUDIO

www.ugm.edu.mx

Lic. en Mercadotecnia

1

CUATRIMESTRE

- Fundamentos de mercadotecnia
- Administración
- Fundamentos de derecho
- Matemáticas básicas
- Metodología de investigación
- Comunicación oral y escrita

2

CUATRIMESTRE

- Análisis del consumidor
- Microeconomía
- Derecho mercantil
- Probabilidad y estadística
- Computación
- Inglés I

3

CUATRIMESTRE

- Segmentación de mercados
- Investigación de mercados I
- Fundamentos de contabilidad
- Macroeconomía
- Derecho laboral
- Inglés II

4

CUATRIMESTRE

- Estrategias de precios
- Investigación de mercados II
- Psicología organizacional
- Contabilidad de costos
- Ambiente legal de la mercadotecnia
- Inglés III

5

CUATRIMESTRE

- Planeación de canales de distribución
- Comercialización
- Desarrollo de productos y marcas
- Contabilidad financiera
- Derecho corporativo
- Inglés IV

6

CUATRIMESTRE

- Presupuesto en mercadotecnia
- Estrategias de comunicación
- Mercadotecnia de servicios
- Mercadotecnia relacional
- Administración financiera
- Finanzas

7

CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia internacional
- Mercadotecnia industrial
- Dirección de proyecto de ventas
- Auditoría en mercadotecnia
- Habilidades directivas
- Negocios en línea

8

CUATRIMESTRE

- Administración estratégica
- Comercio internacional
- Creación publicitaria
- Situación socioeconómica de México
- Seminario de trabajo de investigación I
- Desarrollo Sustentable

9

CUATRIMESTRE

- Plan de mercadotecnia
- Estrategias de mercadotecnia
- Seminario de trabajo de investigación II
- Desarrollo de emprendedores
- Seminario de ética



Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)

Licenciatura en Mercadotecnia

Poza Rica: Modalidad Escolarizado RVOE 20140233 SEV

UGM
NORTE