

# LICENCIATURA EN Ciencias de la comunicación



## OBJETIVO

Formar profesionales que resuelvan problemas vinculados al proceso de comunicación y que dominen los conocimientos y habilidades necesarios para la producción de radio, televisión, prensa, revistas y publicidad. Además de la organización de departamentos de comunicación organizacional para la actividad de relaciones públicas.



## CAMPO DE TRABAJO

- Empresas periodísticas en áreas de redacción, edición y formación
- Empresas de radio, televisión y cine, tanto públicas como privadas
- Ayuntamientos, gobiernos estatales y en el gobierno federal, concretamente en los departamentos de comunicación social
- Empresas privadas que tengan departamentos de difusión o requieran de un profesional en comunicación organizacional
- "Desarrollarse como conductores de noticias, programas de televisión, escritores, dirigentes de campañas políticas y creadores de imagen corporativa y personal.



## ÁREAS DE ESTUDIO

- Comunicación y medios audiovisuales
- Comunicación social
- Comunicación comercial
- Metodológica instrumental



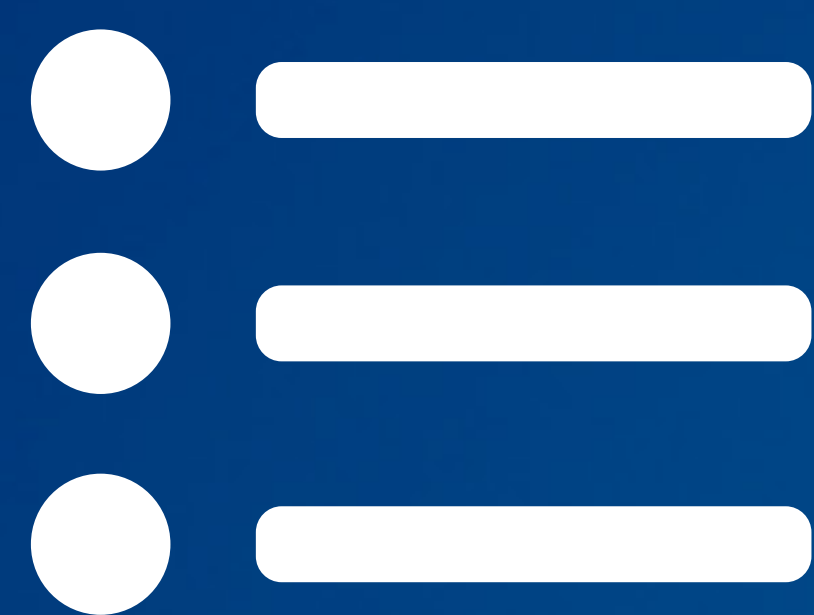
/UGMNorte



@UGMNorte

**UGM**  
NORTE





# PLAN DE ESTUDIO

[www.ugm.edu.mx](http://www.ugm.edu.mx)



## Lic. en Ciencias de la comunicación

**1**  
SEMESTRE

- Géneros periodísticos
- Teoría de la comunicación I
- Sociología de la comunicación
- Psicología de la comunicación
- Administración
- Comunicación oral y escrita

**2**  
SEMESTRE

- Géneros periodísticos II
- Teoría de la comunicación II
- Semiótica
- Los medios de comunicación y su compromiso social
- Fundamentos del diseño gráfico
- Desarrollo sustentable

**3**  
SEMESTRE

- Guionismo
- Semiótica de la imagen
- Funcionamiento de los medios de comunicación en México
- Diseño y mercadotecnia
- Fundamentos de economía
- Lengua extranjera I

**4**  
SEMESTRE

- Radio
- Televisión y video I
- Diseño digital
- Diseño publicitario
- Principios de estadística
- Lengua extranjera II

**5**  
SEMESTRE

- Fotografía I
- Televisión y video II
- Taller de radio
- Guionismo televisivo
- Publicidad
- Comunicación organizacional I

**6**  
SEMESTRE

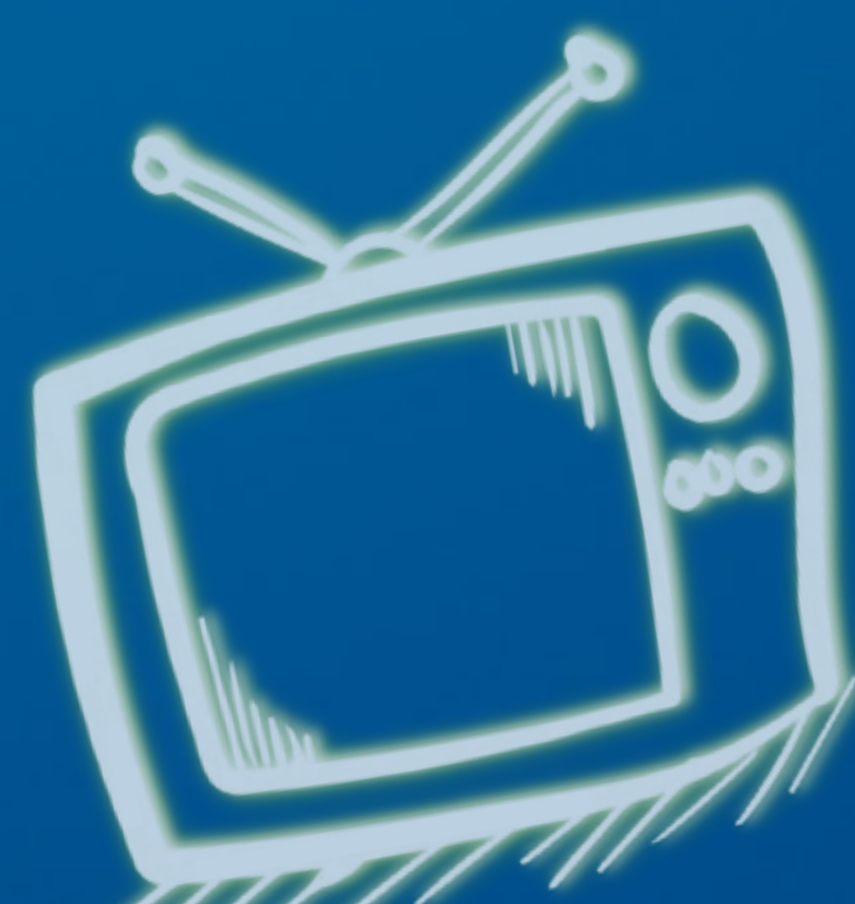
- Fotografía II
- Producción radiofónica
- Mundo contemporáneo
- Imagen y personalidad
- Diseño de imagen corporativa
- Comunicación organizacional II
- Ética profesional

**7**  
SEMESTRE

- Multimedia I
- Edición de medios
- Opinión pública
- Ciencia política
- Desarrollo de emprendedores
- Seminario de trabajo de investigación I

**8**  
SEMESTRE

- Análisis cinematográfico
- Relaciones públicas
- Recursos humanos y técnicas de capacitación
- Proyecto empresarial
- Seminario de trabajo de investigación II



### Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)

Licenciatura en Ciencias de la comunicación  
 Orizaba Circunvalación: Modalidad Escolarizada RVOE 081/2000 SEV  
 San Andrés Tuxtla: Modalidad Escolarizada RVOE 087/2000 SEV  
 Poza Rica: Modalidad Escolarizada RVOE 084/2000 SEV  
 Martínez de la Torre: Modalidad Escolarizada RVOE 085/2000 SEV  
 Tuxpan: Modalidad Escolarizada RVOE 086/2000 SEV  
 Culiacán: Modalidad Escolarizada RVOE-026-05 SEV

