



LICENCIATURA EN Administración de empresas turísticas



OBJETIVO

Formar profesionales capacitados para desarrollar, administrar y promover empresas turísticas a partir del conocimiento y análisis de la administración del tiempo libre, el esparcimiento y recreación; así como los recursos turísticos y culturales con los que cuentan los centros regionales en los que se encuentren.



CAMPO DE TRABAJO

- Agencias de viajes, de transportes y de espectáculos
- Industria hotelera, de alimentos y bebidas
- Secretaría de turismo, embajadas y/o consulados
- De manera independiente como consultores de la iniciativa privada y del sector público
- Docencia e investigación en escuelas e instituciones superiores de turismo en el país y en el extranjero



ÁREAS DE ESTUDIO

- Turística
- Administración contable
- Metodológica instrumental



/UGMNorte



@UGMNorte

UGM
NORTE



PLAN DE ESTUDIO

www.ugm.edu.mx



Lic. en Administración de empresas turísticas

1
SEMESTRE

- Gastronomía I
- Hospedaje I
- Introducción al turismo
- Administración
- Matemáticas aplicadas
- Comunicación oral y escrita

2
SEMESTRE

- Gastronomía II
- Hospedaje II
- Operación de restaurantes y bares I
- Mercadotecnia estratégica
- Contabilidad y costos
- Desarrollo sustentable

3
SEMESTRE

- Enología y vitivinicultura
- Tiempo libre
- Operación de restaurantes y bares II
- Fundamentos de economía
- Derecho laboral
- Lengua extranjera I

4
SEMESTRE

- Turismo alternativo
- Historia del arte y la cultura I
- Matemáticas financieras
- Principios de estadística
- Administración del capital humano I
- Lengua extranjera II

5
SEMESTRE

- Turismo de salud
- Historia del arte y la cultura II
- Agencia de viajes
- Operación hotelera
- Administración del capital humano II
- Presupuestos

6
SEMESTRE

- Legislación turística
- Circuitos turísticos
- Control de alimentos y bebidas I
- Dirección y liderazgo
- Comportamiento organizacional
- Administración estratégica
- Ética profesional

7
SEMESTRE

- Planeación turística
- Patrimonio turístico nacional
- Control de alimentos y bebidas II
- Análisis financiero
- Desarrollo de emprendedores
- Seminario de trabajo de investigación I

8
SEMESTRE

- Patrimonio turístico mundial
- Congresos y convenciones
- Formulación y evaluación de proyectos
- Seminario de calidad total
- Proyecto empresarial
- Seminario de trabajo de investigación II



Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)

Licenciatura en Administración de empresas turísticas
Orizaba Consorcio UGM Norte: Modalidad Escolarizado RVOE 034/2000 SEV
San Andrés Tuxtla: Modalidad Escolarizado RVOE 039/2000 SEV
Poza Rica: Modalidad Escolarizado RVOE 037/2000 SEV
Querétaro: Modalidad Escolarizado RVOE 2011-003 SEV

UGM
NORTE